

Frankfurt (Oder), im September 2004

RÜCKBLICK

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Messe Frankfurt (Oder) möchte mit diesem Messe-Rückblick Ausstellern sowie allen an der Messe Beteiligten und Interessierten einige abschließende Ergebnisse der YOUNG LIFE 2004 zur Kenntnis geben.

Die qualitativen Wertungen der Messe beruhen auf Befragungen der Aussteller und Besucher. Messedaten ermittelt die Messe Frankfurt (Oder) nach den Regeln der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen).

Die Messe YOUNG LIFE 2004 widerspiegelte sowohl die Leistungsfähigkeit als auch die Probleme von Jugend, Jugendorganisationen und –einrichtungen, Vereinen und Verbänden sowie Unternehmen.

Sie vermittelte ein eindrucksvolles Bild der Fähigkeit der Aussteller, sich mit einem vielfältigen und interessanten Angebot wirkungsvoll der Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Gesamtmessebilanz entspricht den Ergebnissen der letzten Jahre. Die insgesamt gute Bewertung, die die YOUNG LIFE 2004 bei Besuchern und Ausstellern fand, unterstreicht die Bedeutung dieses Projektes über die Region Ostbrandenburg hinaus.

An der Messe YOUNG LIFE 2004 beteiligten sich 201 Unternehmen, Verbände und Institutionen, die auf einer Ausstellungsfläche von 3.849 m² die wichtigsten Facetten junger Lebenswelt und angrenzender Bereiche präsentierten. Die Mehrzahl der Angebote richtete sich an die Zielgruppe der 12- bis 27jährigen.

Die Präsentation von 45 polnischen Ausstellern, die ihre Teilnahme überwiegend als Erfolg bewerteten, bereicherte die Messe. 97% der Aussteller nutzten die Möglichkeit, Kontakte mit Anbietern aus dem Nachbarland zu knüpfen.

Die YOUNG LIFE 2004 wurde von der Europäischen Union, der Euroregion Pro Europa Viadrina, der Stadt Frankfurt (Oder), dem Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg, dem Deutsch-Polnischen Jugendwerk, der Sparkasse Oder-Spree, der AOK Land Brandenburg, der WoWi Wohnungswirtschaft Frankfurt (Oder) GmbH, der TK Techniker Krankenkasse, der Firma Allmaxx, dem Brandenburgischen Rockmusikerverband, dem Projektbüro Bez Granic, der EWE und Radio Fritz sowie der Märkischen Oderzeitung unterstützt.

Fünf TV-Stationen, acht Radiostationen, 16 Printmedien aus Deutschland und sieben aus Polen berichteten über die YOUNG LIFE 2004.

Der Minister für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Frauen des Landes Brandenburg, Günter Baaske, hat die Messe eröffnet. Das Rahmenprogramm der Messe wurde maßgeblich von 1.120 jungen Leuten gestaltet, darunter ca. 500 aus Polen.

An der YOUNG LIFE 2004 beteiligten sich 125 Kinder- und Jugendvereine, die mit ihrer Präsentation die Messehallen 1, 3 und 4 zum besonderen Höhepunkt der Veranstaltung machten.

Von den Ausstellern wurde die Messe als Erfolg bewertet. 93% der Teilnehmer zeigten sich mit den Ergebnissen ihrer Messebeteiligung mindestens zufrieden. 82% hoffen auf gute bis befriedigende Nachmessekontakte. 13% der Aussteller, die bereits 2002 an der YOUNG LIFE teilgenommen hatten, konnten das Ergebnis von vor zwei Jahren verbessern.

Die Situation Ihres Arbeitsfeldes bewerteten 19% (2002: 34%) Kinder- und Jugendorganisationen mit gut und sehr gut, 36% als schlecht (2002: 25%). Ähnlich sah es bei den Unternehmen aus, hier schätzte ein großer Teil der Befragten die wirtschaftliche Lage ihrer Branche als schwierig ein.

Insgesamt hatten 70% der Befragten einen sehr guten oder guten Gesamteindruck von der YOUNG LIFE 2004 (2002: 86%). Eine übergroße Mehrheit (92%) der Teilnehmer erklärte ihre Absicht, auch im Jahr 2006 wieder an der Messe YOUNG LIFE teilnehmen zu wollen.

An den drei Messetagen besuchten 18.900 Gäste die YOUNG LIFE 2004, 16.400 die Tagesveranstaltungen, 2.500 die Abendveranstaltungen. 55% der Besucher kamen aus Frankfurt (Oder), weitere 20% aus den benachbarten Landkreisen. Mehr als 20% der Messegäste reisten aus Polen an. Einen guten und sehr guten Gesamteindruck von der YOUNG LIFE 2004 hatten 88% (2002: 86%) der Messebesucher. Lediglich für 0,4% erfüllten sich die Erwartungen nicht.

Bedeutsam ist, dass die YOUNG LIFE für die Altersgruppe 14 bis 18 Jahre besonders anziehend war. Generell konnte die breite Interessenvielfalt der Besucher von der YOUNG LIFE 2004 weitgehend befriedigt werden. Die Frage nach einem Messebesuch im Jahr 2006 beantworteten 79% der Befragten mit „Ja“, 9% mit „Nein“.

Die guten Ergebnisse der YOUNG LIFE 2004, mit denen die erfolgreiche Tradition der Messe seit 1998 fortgeführt werden konnte, geben Anlass, die fünfte Messe YOUNG LIFE im Jahr 2006 langfristig und unter Beachtung der Anregungen und Hinweise der Aussteller und der Messepartner sowie der finanziellen Rahmenbedingungen vorzubereiten.
Ihre Messe Frankfurt (Oder)

Die YOUNG LIFE 2006 findet im Juni 2006 statt.

Sie erreichen uns: Messe Frankfurt (Oder)
 Platz der Einheit 1
 15230 Frankfurt (Oder)

Tel.: (0335) 40 10 300

Fax: (0335) 40 10 310

E-Mail: info@young-life.net

Web : www.young-life.net