



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Messe Frankfurt (Oder) möchte mit diesem Messe-Rückblick allen Unterstützern Danke sagen und einige abschließende Ergebnisse der YOUNG LIFE 2006 zur Kenntnis geben.

Die qualitativen Wertungen der Messe beruhen auf Befragungen der Aussteller und Besucher. Messedaten ermittelt die Messe Frankfurt (Oder) nach den Regeln der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen).

Die Messe YOUNG LIFE 2006 orientierte sich konzeptionell an aktuellen Themen und Trends, die Jugendliche beim Erwachsenwerden bewegen, aber auch an den Interessen der Freien Träger der Jugend- und Freizeitarbeit, Vereinen und Verbänden sowie Unternehmen. Der hohe Anteil ideeller Aussteller spiegelt das nach wie vor große Interesse wider, in der Region Ostbrandenburg und speziell in Frankfurt (Oder) die zahlreichen bekannten, aber auch noch unbekannte Angebote für die junge Generation in der Grenzregion aufzuzeigen.

Die YOUNG LIFE 2006 vermittelte ein eindrucksvolles Bild der Fähigkeit der Aussteller, sich mit einem vielfältigen und interessanten Angebot wirkungsvoll der Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Gesamtmessebilanz entspricht den Ergebnissen der letzten Jahre. Trotz Fußball-WM kamen fast 14.000 junge Leute zur Messe, was gegenüber 2004 allerdings einen Besucherrückgang bedeutet. Die insgesamt gute Bewertung der YOUNG LIFE 2006 durch die Besucher und Aussteller unterstreicht die Bedeutung dieses Projektes über die Region Ostbrandenburg hinaus.

An der Messe YOUNG LIFE 2006 beteiligten sich 158 Unternehmen, Verbände, Vereine und Institutionen, auf einer Ausstellungsfläche von rund 15.000 m². Die Mehrzahl der Angebote richtete sich an die Zielgruppe der 12- bis 27jährigen.

Die Präsentation von 19 polnischen Ausstellern, die ihre Teilnahme überwiegend als Erfolg bewerteten, bereicherte die Messe. 87% der Aussteller nutzten die Möglichkeit, Kontakte mit Anbietern aus dem Nachbarland zu knüpfen.

Die YOUNG LIFE 2006 wurde von dem Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg, dem Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Frauen, dem Deutsch-Polnischen Jugendwerk, der Sparkasse Oder-Spree, der Euroregion Pro Europa Viadrina, dem Brandenburgischen Rockmusikerverband, der Haltestelle Woodstock, der Stadt Frankfurt (Oder), der Stadt Kostrzyn sowie den Medienpartnern Radio Fritz, Radio Zachód, Märkische Oderzeitung, Gazeta Lubuska und Jugendzeitschrift SPIESSER unterstützt.

Die Messe wurde eröffnet durch den Staatssekretär des Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Frauen Herrn Winfried Alber, Radoslaw Mystek (Stiftung WOSP aus Warschau – Großes Orchester zur Feiertagshilfe), Herrn Zdisław Garczarek, Leiter des Kulturzentrums Kostrzyn sowie den Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt (Oder) Martin Patzelt.

Das Rahmenprogramm der Messe wurde maßgeblich von rund 750 jungen Leuten gestaltet, darunter ca. 350 aus Polen. Allein 25 Bands aus beiden Ländern präsentierten ihre Talente.



An der YOUNG LIFE 2006 beteiligten sich 89 Träger der Kinder- und Jugendarbeit, Vereine, gemeinnützige Institutionen und Einrichtungen, Schulen und freie Bildungsträger, die mit ihrer Präsentation die Messehallen 1 und 2 zum besonderen Höhepunkt der Veranstaltung machten.

Von den Ausstellern wurde die Messe als Erfolg bewertet. 79% der Teilnehmer zeigten sich mit den Ergebnissen ihrer Messebeteiligung mindestens zufrieden. Insgesamt hatten 58% der Befragten einen sehr guten oder guten Gesamteindruck von der YOUNG LIFE 2006.

An den drei Messetagen besuchten 13.989 Gäste die YOUNG LIFE 2006, 12.537 die Tagesveranstaltungen, 1.452 die Abendveranstaltungen. 59% der Besucher kamen aus Frankfurt (Oder), 19% aus den benachbarten Landkreisen. Mehr als 17% der Messegäste reisten aus Polen an. Einen guten und sehr guten Gesamteindruck von der YOUNG LIFE 2006 hatten 65% der Messebesucher. Bedeutsam ist, dass die YOUNG LIFE für die Altersgruppe 14 bis 18 Jahre besonders anziehend war. Generell konnte die breite Interessenvielfalt der Besucher von der YOUNG LIFE 2006 weitgehend befriedigt werden.

Die guten Ergebnisse der YOUNG LIFE 2006, mit denen die erfolgreiche Tradition der Messe seit 1998 fortgeführt werden konnte, geben Anlass, die 6. Auflage der Jugendmesse YOUNG LIFE im Jahr 2008 langfristig unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Befragungen bei Ausstellern, Besuchern und Messepartnern sowie der Sicherung der finanziellen Rahmenbedingungen vorzubereiten.

Ihre Messe Frankfurt (Oder)

Markus Wieners
Geschäftsführer

Daniel Sechert
Leiter Messen und Ausstellungen

Frankfurt (Oder), August 2006

ORGANISATION/KONTAKT:

Messe und Veranstaltungs GmbH
Frankfurt (Oder)
Platz der Einheit 1
15230 Frankfurt (Oder)

TEL +49 335 4010300
FAX +49 335 4010310

www.young-life.net
info@young-life.net